



## **Julho apresentou crescimento nas vendas internas e no emprego em relação ao mês anterior**

Neste mês de Julho, o faturamento total deflacionado das vendas internas de materiais de construção apresentou crescimento de 9,43% em relação ao mês de Julho de 2009. O resultado acumulado no período de Janeiro a Julho deste ano apresentou crescimento de 18,10% em relação ao mesmo período do ano passado. Na comparação com o mês de Junho deste ano, houve crescimento de 1,15%. O faturamento acumulado nos últimos 12 meses apresentou crescimento de 5,59% na comparação com os 12 meses anteriores.

O número total de funcionários da indústria de materiais de construção apresentou, neste mês de Julho, um crescimento de 11,70 % em relação a Julho do ano passado. Na comparação com Junho deste ano, houve crescimento de 1,07%.

Neste mês de Julho, o crescimento das vendas de materiais de construção em relação ao mesmo mês do ano passado apresentou uma redução em relação ao crescimento observado nos meses anteriores. Esse resultado está de acordo com as expectativas de fechamento do ano com um crescimento de 15% sobre o resultado de 2009, pois a base de comparação, representada pelo segundo semestre do ano passado, foi mais elevada que a base do primeiro semestre.

Na comparação com 2008, o resultado total acumulado das vendas no período de Janeiro a Julho deste ano, foi praticamente equivalente ao resultado acumulado no período Janeiro a Julho daquele ano, com uma queda de 0,01%. O resultado das vendas dos materiais de acabamento no período Janeiro a Julho deste ano apresentou crescimento de 4,99% em relação ao mesmo período de 2008, e o dos materiais básicos apresentou queda de 2,29% na mesma comparação.

### **Resumo Executivo Índice ABRAMAT**

<b>Índice ABRAMAT TOTAL Julho de 2010</b>	<b>% de jul/10 Comparado a jun/10</b>	<b>% de jul/10 Comparado a jul/09</b>	<b>% de jan a jul/10 Comparado a Igual Período Ano Anterior</b>	<b>Acumulado 12 meses (Móvel)</b>
<b>FAT MI Deflacionado</b>	<b>1,15%</b>	<b>9,43%</b>	<b>18,10%</b>	<b>5,59%</b>
<b>FUNCIONÁRIOS</b>	<b>1,07%</b>	<b>11,70%</b>		

*FAT=Faturamento*

*MI =Mercado Interno*

#### **Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção**

Rua General Furtado Nascimento, 684  
conj. 63 - Alto de Pinheiros - 05465-070  
São Paulo - SP - Brasil - Tel/Fax: 55 11 3026 4343  
[www.abramat.org.br](http://www.abramat.org.br)

## BÁSICOS:

O desempenho das vendas internas dos materiais básicos superou o atingido pelos materiais de acabamento nos indicadores de faturamento acumulado de Janeiro a Julho, na comparação com o mês de Julho do ano passado, e no crescimento do nível de emprego.

O faturamento deflacionado das vendas internas dos materiais básicos apresentou, no período de Janeiro a Julho de 2010, um crescimento de 19,28% em relação ao mesmo período de 2009. O faturamento deste mês de Julho apresentou crescimento de 9,28% em relação ao mesmo mês do ano passado. Na comparação com o mês de Junho deste ano, as vendas deste mês de Julho apresentaram crescimento de 0,80%. No resultado acumulado dos últimos 12 meses, comparado com os 12 meses anteriores, houve crescimento de 4,12%.

O nível de emprego nas indústrias de materiais básicos apresentou, neste mês de Julho, um crescimento de 13,96% em relação a Julho do ano passado. Na comparação com o mês de Junho deste ano, houve crescimento de 0,79%.

### Resumo Executivo Índice ABRAMAT

Índice ABRAMAT Base Julho de 2010	% de jul/10 Comparado a jun/10	% de jul/10 Comparado a jul/09	% de jan a jul/10 Comparado a Igual Período Ano Anterior	Acumulado 12 meses (Móvel)
FAT MI Deflacionado	0,80%	9,89%	19,28%	4,12%
FUNCIONÁRIOS	0,79%	13,96%		

FAT=Faturamento  
MI =Mercado Interno

#### Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção

Rua General Furtado Nascimento, 684  
conj. 63 - Alto de Pinheiros - 05465-070  
São Paulo - SP - Brasil - Tel/Fax: 55 11 3026 4343  
www.abramat.org.br



## ACABAMENTO:

O faturamento deflacionado das vendas internas dos materiais de acabamento apresentou, no período de Janeiro a Julho de 2010, um crescimento de 15,77% na comparação com o mesmo período de 2009. O faturamento do mês de Julho deste ano apresentou crescimento de 15,77% em relação ao mesmo mês do ano passado. O resultado acumulado no período dos últimos 12 meses, comparado com os 12 meses anteriores, apresentou crescimento de 8,65%. Na comparação com o resultado das vendas de Junho deste ano, houve crescimento de 1,87%.

Neste mês de Julho, o número de funcionários da indústria de materiais de acabamento apresentou crescimento de 7,39% em relação ao mesmo mês de 2009. Na comparação com o mês de Junho deste ano, houve crescimento de 1,64%.

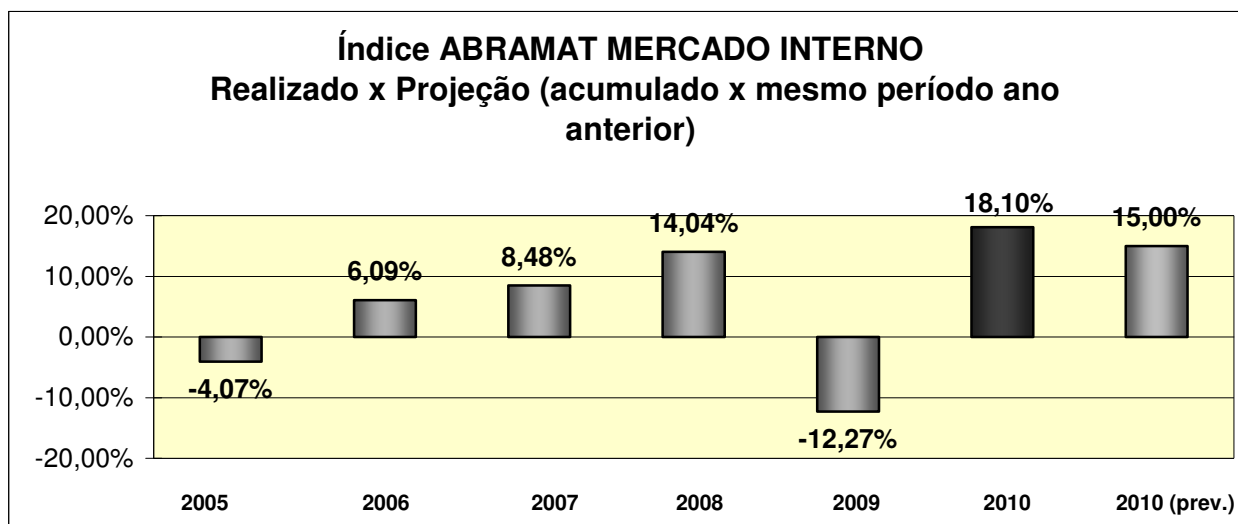
### Resumo Executivo Índice ABRAMAT

<b>Índice ABRAMAT Acabamento Julho de 2010</b>	<b>% de jul/10 Comparado a jun/10</b>	<b>% de jul/10 Comparado a jul/09</b>	<b>% de jan a jul/10 Comparado a Igual Período Ano Anterior</b>	<b>Acumulado 12 meses (Móvel)</b>
<b>FAT MI Deflacionado</b>	<b>1,87%</b>	<b>8,54%</b>	<b>15,77%</b>	<b>8,65%</b>
<b>FUNCIONÁRIOS</b>	<b>1,64%</b>	<b>7,39%</b>		

*FAT=Faturamento  
MI =Mercado Interno*

**ANÁLISE ANUAL:**

O resultado das vendas internas de materiais de construção, acumulado de Janeiro a Julho de 2010, apresentou crescimento de 18,10% em relação ao mesmo período de 2009. Esse desempenho ainda está acima da média de crescimento prevista para 2010 na comparação com 2009, que aponta para 15%. Desde o mês anterior, está sendo observada uma queda na taxa de crescimento do resultado acumulado neste ano na comparação com o ano anterior, que reforça as previsões para o fechamento deste ano.



Julho foi o nono mês consecutivo que apresentou variação positiva na comparação do faturamento deflacionado das vendas internas dos materiais de construção com o mesmo mês de 2009, após 12 meses de valores negativos. O resultado continua reforçando a trajetória de crescimento do setor, retomada no final do 1º. Semestre de 2009. Neste mês, conforme previsto, o crescimento continuou, porém em ritmo menor do que o dos meses anteriores, pois a base de comparação do 2º. Semestre de 2009 superou a do 1º. Semestre. A ampliação do prazo de desoneração do IPI e os avanços dos Programas Minha Casa Minha Vida 1 e 2 e PAC 2 reforçam as expectativas positivas do setor.

